



ต้องยอมรับกันว่าเด็กๆทุกวันนี้ไม่ว่าจะอยู่ในเขตเมืองหรือเขตชนบท ในช่วงกลางวันมักอยู่กับผู้ดูแลที่ไม่ใช่พ่อแม่ของตัวเอง เพราะว่าพ่อแม่ผู้ปกครองต้องออกไปทำงาน เด็กส่วนใหญ่จึงต้องอยู่กับสถานเลี้ยงเด็กหรือ "เนิร์สเซอร์"

การที่เด็กถูกส่งเข้าสถานเลี้ยงเด็กนั้น แพทย์หญิงลัดดา เทมมาสุวรรณ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หนึ่งในทีมผู้วิจัยเรื่องอิทธิพลของธุรกิจต่อสถานเลี้ยงเด็กและพ่อแม่: ศึกษากาที่จะมีผลต่อสุขภาพของเด็กปฐมวัย สนับสนุนโดยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) กล่าวว่า หากสถานรับเลี้ยงเด็กที่ดีถือว่าเป็นสิ่งที่ดี เพราะเด็กจะได้รับทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้รับการพัฒนาและการเตรียมความพร้อมในการเข้าโรงเรียนอนุบาลและการศึกษาในระดับปกติต่อไป แต่หากไปเจอศูนย์เด็กเล็กที่ไม่มีคุณภาพจะมีปัญหาตามมา หากคนเลี้ยงไม่ใส่ใจเด็ก ยิ่งนำเด็กไปอยู่ร่วมกับหลายๆ ก็จะทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ ปัญหาการติดเชื้อต่างๆ ตามมาจากการที่เด็กใช้เวลาอยู่ในสถานเลี้ยงเด็กประมาณ 6-8 ชั่วโมง ผู้ดูแลเด็กจึงต้องทำหน้าที่แทน

พ่อแม่ เพื่อให้เด็กมีการเจริญเติบโตและมีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยและมีความประพฤติที่ดี สถานเลี้ยงเด็กจึงกลายเป็นแหล่งสำคัญที่ธุรกิจสินค้าสำหรับเด็กเล็งเห็นว่าน่าจะเป็นช่องทางจัดจำหน่าย ที่จะสามารถกระจายสินค้าไปสู่เด็กกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสำรวจในเบื้องต้นพบว่า สินค้าเกี่ยวกับเด็กที่นิยมใช้สถานเลี้ยงเด็กซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและนม ผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการของเด็ก และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ล้วนมีผลต่อสุขภาพ พัฒนาการ

## พ่อแม่ต้องรู้ทันผลิตภัณฑ์เด็ก ชอบใช้เนิร์สเซอร์เป็นเป้าหมาย



ด้านสติปัญญา อารมณ์ และสังคมของเด็กปฐมวัยได้ทั้งสิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเจ้าหน้าที่ของสถานเลี้ยงเด็กเป็นผู้แนะนำให้กับพ่อแม่เลือกใช้ก็จะยิ่งสร้างความน่าเชื่อถือและจงใจให้พ่อแม่ซื้อสินค้านั้นมาใช้

แพทย์หญิงลัดดา กล่าวว่า พ่อแม่จึงควรจะต้องรู้เท่าทันกับวิธีการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ต้องพิจารณาว่ามีผลดีหรือผลเสียอย่างไร รวมทั้งต้องอธิบายให้ลูกฟังด้วยว่าสิ่งของที่ได้รับแจกมานั้นดีมาน้อยแค่ไหน จำเป็นมากน้อยเพียงไร

ส่วนผู้ประกอบการในปัจจุบันก็มีแนวโน้มว่าต้องรับผิดชอบสังคม และต้องทำตามกฎของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย.