ครบทุกรส สดทุกเรื่อง
ข่าวสด
http://www.khaosod.co.th
วันอังคารที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2550 ปีที่ 16 ฉบับที่ 5,892 ราคา 8 บาท

ร.ร.-เนิร์สเซอรี่ ตลาดฮ็อตสินค้าเด็ก

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) เผยแพร่ผลการศึกษาที่อาศัยข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ และจากหลายๆ หน่วยงาน พบว่าเด็กปฐมวัยที่ถูกส่งไปยังสถานเลี้ยงดูเด็กมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 58 ของเด็กอายุ 3-5 ขวบ ในปีพ.ศ. 2535 เป็นร้อยละ 78 ในปีพ.ศ. 2539 และจากการสำรวจสภาวะสุขภาพของประชาชนโดยการตรวจร่างกาย ครั้งที่ 2 ปีพ.ศ. 2539 พบว่าร้อยละ 50 ของเด็กปฐมวัย ทั้งในเขตเมืองและเขตชนบทมีผู้ดูแลหลักในช่วงกลางวันที่ไม่ใช่พ่อแม่

นอกจากนี้ ยังพบว่าพ่อแม่มอบความไว้วางใจให้สถานรับเลี้ยงดูเด็กดูแลลูกแทนคนเองด้วยความเชื่อใจและคาดหวังว่านอกจากเด็กจะมีสุขภาพดีแล้วยังจะได้รับการเตรียมความพร้อมด้านพัฒนาการและการเรียนในขั้นต่อไปด้วย

พ.ญ.ลัดดา เหมาะสุวรรณ *คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากทีมผู้วิจัยเรื่องอิทธิพลของธุรกิจ ต่อสถานเลี้ยงดูเด็กและพ่อแม่ : ศักยภาพที่จะมีผลต่อสุขภาพของเด็กปฐมวัย สนับสนุนโดยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)* กล่าวว่า

พ่อแม่ทุกคนต่างคาดหวังให้ลูกเป็นคนดี มีอนาคต มีการศึกษาที่ดี เรียนเก่ง แต่ด้วยเหตุที่ไม่มีเวลาเพราะต้องทำงานนอกบ้านทั้งคู่ และต้องหาเงินมาจุนเจือภายในครอบครัว จึงส่งลูกให้สถานรับเลี้ยงเด็ก (เน้รสเซอรี่) ด้วยคิดว่าสามารถดูแลลูกคนได้

"หากสถานรับเลี้ยงเด็กดีก็ถือว่าดีเป็นอีกทีดี เพราะเด็กจะได้รับทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้รับการพัฒนาและการเตรียมความพร้อมในการเข้าโรงเรียนอนุบาลและการศึกษาในระดับปกติต่อไป แต่หากไปเจอศูนย์เด็กเล็กที่ไม่มีคุณภาพก็จะมีปัญหาตามมา หากคนเลี้ยงไม่ใส่ใจเด็ก ยิ่งนำเด็กไปอยู่รวมกันมากๆ ก็จะเกิดปัญหาสุขภาพ ปัญหาการติดเชื้อต่างๆ ตามมา ยิ่งหากไม่มีการดูแลที่ได้มาตรฐานก็อาจเกิดอุบัติเหตุได้ ที่สำคัญเด็กจะเกิดปัญหาขาดความอบอุ่นเพราะการดูแลที่ไม่ทั่วถึงเท่าหากพ่อแม่เลี้ยงลูกด้วยตนเองก็จะรู้อิทธิพลของลูกว่ามีนิสัยเช่นไร เพราะเด็กแต่ละคนไม่เหมือนกัน เป็นการพัฒนาลูกได้ถูกทาง สิ่งสำคัญคือสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพ่อแม่และลูกอีกด้วย"

พ.ญ.ลัดดาอธิบายว่า ในแต่ละวันเด็กจะใช้เวลาอยู่ในสถานเลี้ยงดูเด็กประมาณ 6-8 ชั่วโมง ผู้ดูแลเด็กจึงต้องทำหน้าที่แทนพ่อแม่เพื่อให้เด็กเจริญเติบโตและมีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยและมีความประพฤติที่ดี สถานเลี้ยงดูเด็กจึงกลายเป็นแหล่งสำคัญที่รวมเอาเด็กปฐมวัยไว้ด้วยกันเป็นจำนวนกว่าครึ่งของเด็กวัยนี้ ธุรกิจสินค้าสำหรับเด็กจึงเล็งเห็นว่าสถานเลี้ยงดูเด็กน่าจะเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่จะสามารถกระจายสินค้าไปสู่เด็กกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการสำรวจในเบื้องต้นพบว่า สินค้าเกี่ยวกับเด็กที่นิยมใช้ในสถานเลี้ยงดูเด็กซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและนม ผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการของเด็ก และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ล้วนมีผลต่อสุขภาพ พัฒนาการด้านสติปัญญา อารมณ์ และสังคมของเด็กปฐมวัยได้ทั้งสิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเข้าหน้าที่ของสถานเลี้ยงดูเด็กเป็นผู้แนะนำให้กับพ่อแม่เลือกใช้ก็จะยิ่งสร้างความน่าเชื่อถือและจูงใจให้พ่อแม่ซื้อสินค้านั้นมาใช้

"สถานเลี้ยงดูเด็กถือได้ว่ามีความสัมพันธ์และได้รับความไว้วางใจต่อพ่อแม่ ธุรกิจสินค้าสำหรับเด็กเล็งเห็นถึงความสำคัญนี้ จึงใช้สถานเลี้ยงดูเด็กเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของตนไปยังพ่อแม่ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของกิจการ การที่ธุรกิจสำหรับเด็กเลือกเอาสถานเลี้ยงดูเด็กซึ่งเป็นที่รวมเอาเด็กๆ มาไว้ด้วยกันในจำนวนมากพอ สอดคล้องกับทฤษฎีของการบริหารช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อเป็นกลไกในการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเครื่องมือของกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วย"

จะเห็นได้ว่าธุรกิจที่ใช้สถานเลี้ยงดูเด็กเป็นสถาบันเสริมในการกระจายสินค้า ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และใช้เวลาสั้นกว่าการเสนอขายผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ อีกทั้งสามารถสร้างความมั่นใจและเชื่อมั่นในสินค้าได้เพิ่มขึ้น

สินค้าเหล่านี้สามารถส่งผลทั้งทางบวกและทางลบต่อสุขภาพของเด็กปฐมวัยในระยะสั้นและระยะยาว เช่น อาหารขบเคี้ยวที่มีรสหวานจากส่วนผสมที่เป็นน้ำตาลทราย ส่งผลให้เป็นโรคฟันผุ หากไม่ได้รับการดูแลสุขภาพฟันที่ดีร่วมไปด้วยการได้รับอาหารที่มีไขมันสูงตั้งแต่วัยเยาว์เป็นปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคเรื้อรังในผู้ใหญ่ ได้แก่ โรคอ้วน โรคหัวใจขาดเลือด เบาหวาน และมะเร็ง เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่าสินค้าที่เข้าไปมีบทบาทด้านการขายในสถานเลี้ยงดูเด็กเล็กอายุต่ำกว่า 3 ขวบ และมีผลโดยตรงต่อพ่อแม่มากที่สุดคือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์นม รองลงมาคือ ธุรกิจอาหารเสริมและอาหารเช้า และธุรกิจผลิตภัณฑ์วัคซีน ส่วนธุรกิจที่เข้าไปมีบทบาทในโรงเรียนมากที่สุดคือธุรกิจอาหารเสริมหรืออาหารเช้า รองลงมาคือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชาชูว์

สุดท้ายฝากถึงโรงเรียนว่าควรต้องเป็นต้นแบบและยอมรับว่าตนเองมีความรับผิดชอบต่อสุขภาพเด็ก ไม่ใช่ว่าเลี้ยงเด็กให้ตัวโตอย่างเดียว ต้องมีกลไกพฤติกรรมทางร่างกาย พฤติกรรมการบริโภค โรงเรียนต้องมีส่วนในการปลูกฝังเด็กให้โตทั้งร่างกาย จิตใจ สุขภาพ และทัศนคติที่ดีด้วย ซึ่งไม่ได้เกี่ยวกับอาหารที่รับประทานเข้าไป แต่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศ การดูแลอย่างใจใส่ ในส่วนของพ่อแม่ต้องรู้เท่าทันการตลาดของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ รวมทั้งพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์เหล่านั้นด้วยว่ามีผลดีหรือผลเสียอย่างไร รวมทั้งต้องอธิบายให้ลูกฟังด้วยว่าสิ่งของที่ได้รับแจกมานั้นสิ่งใดจำเป็นมากน้อยเพียงใด ส่วนผู้ประกอบการในปัจจุบันมีแนวโน้มว่าต้องรับผิดชอบสังคม ต้องทำตามกฎของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถออกกฎด้วยตนเองได้ไม่ว่ากรณีใดๆ