

กลัวนักการเมืองแหกตา? ขายนโยบายหาเสียง

ผลสำรวจชี้เลือกตั้ง 50 คนไทยกลัวถูกแหกตา หวั่นนักการเมืองขายนโยบายหาเสียง ไม่ทำจริง ขณะที่ปัญหาหนี้สินยังร้อนสุด ขอเป็นนโยบายเร่งด่วน เครือข่ายการเมืองภาคประชาชนเปิด "ตลาดนัด" ขายนโยบายสู่พรรคการเมือง 5 พย.นี้ พร้อมเปิดตัว "กลยุทธ์ติดดาว" ข่าหฺล่นนโยบายพรรคฯ ทำได้จริง หรือขายฝัน

ที่สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย "เครือข่ายขับเคลื่อนสังคมเพื่อประชาชนมีสุข" จัดแถลงข่าว "ตลาดนัดนโยบาย" ซึ่งจะเกิดขึ้นในวันที่ 5 พ.ย. พร้อมกับเผยแพร่ผลสำรวจของสำนักวิจัยเอแบคโพล เรื่องความคิดเห็นต่อนโยบายพรรคการเมืองในการเลือกตั้งเดือนธันวาคมปี 2550

ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กล่าวว่า จากกรณีศึกษาประชาชนอายุ 18 ปี ขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 8 จังหวัดหัวเมือง จำนวน 2,929 คน พบว่าประชาชน 66.4% สนใจการเลือกตั้งครั้งนี้มาก, 26.8% ปานกลาง, 6.8% น้อย ขณะที่ 51.2% เห็นว่านโยบายของพรรคการเมืองจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอย่างมาก, 34% ปานกลาง, 6.8% น้อย แต่ที่ทำให้พรรคการเมืองต้องทบทวนตนเองคือ 47.9% ไม่มั่นใจว่านโยบายในการหาเสียงเลือกตั้งสส.เดือนธันวาคม 2550 จะมีการนำไปปฏิบัติได้จริง, 11.6% มั่นใจ, 40.5% ไม่มีความเห็น

"เหตุผลที่ประชาชนไม่มั่นใจเพราะมีปัญหาหมกหมมมานาน 26.7% นักการเมืองไม่มีความสามารถ ด้อยประสิทธิภาพ ขาดคุณธรรม ทะเลาะกัน 20.6% ไม่มีใครทำจริง/ดีแต่พูด/แค่ต้องการหาเสียง 15.8% ยิ่งไปกว่านั้น 53.6% เชื่อว่า สังคมไทยจะมีความอยู่ดีมีสุขเท่าเดิม หลังการเลือกตั้ง 29.1% เชื่อว่าเพิ่มขึ้น ขณะที่ 17.3% เชื่อว่าลดลง" ดร.นพดล กล่าว

ดร.นพดล กล่าวว่า นโยบายจำเป็นเร่งด่วนในสายตาประชาชน คือ นโยบายด้านเศรษฐกิจ /ปากท้อง/ทำมาหากิน โดยอยากให้มามีมาตรการเร่งด่วน 3 ข้อ 1.แก้ปัญหานี้สิน 2.ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ยากไร้/ขาดแคลน 3.ส่งเสริมอาชีพ ผู้มีรายได้น้อย ส่วนนโยบายด้านอื่นๆ ที่ประชาชนอยากให้



พรรคการเมืองผลักดัน ได้แก่ นโยบายด้านสวัสดิภาพสังคม ความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 3 อันดับแรกได้แก่ 1.ควบคุมปราบปรามแหล่งมั่วสุมวัยรุ่น 2.แก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 3.ควบคุมปราบปรามยาเสพติด นโยบายด้านสวัสดิการ 3 อันดับแรกได้แก่ 1.ให้หลักประกันทางการศึกษา 2.กองทุนสวัสดิการเพื่อการชราภาพ 3.พัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพ นโยบายด้านการเรียนรู้และรับรู้ข้อมูลข่าวสาร 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.จัดบริการการศึกษาในระบบทั่วถึง 2.ส่งเสริมการเรียนรู้จากวิถีชีวิตจริง 3.ส่งเสริมการอบรมฝึกอาชีพ

ดร.สุปริดา อุดมยานนท์ ตัวแทนเครือข่ายขับเคลื่อนสังคมเพื่อประชาชนมีสุข กล่าวว่า เครือข่ายประกอบด้วยสถาบันทางวิชาการอย่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) คณะเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ สถาบันวิจัย

สังคม จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย และสมาคมวิชาชีพสื่อสองสมาคม คือ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยมุ่งที่จะเชื่อมโยงภาคประชาชนที่รวมถึงภาควิชาการและสื่อ กับนโยบายการเมือง ทั้งในการเสนอนโยบายต่อสาธารณะ และได้ถามตรวจสอบนโยบายพรรคการเมืองที่น่าเสนอ โดยจะจัดกิจกรรม "ตลาดนัดนโยบายภาคประชาชน" ขึ้นอย่างต่อเนื่องประมาณ 6 เวทีจนถึงวันก่อนเลือกตั้ง เวทีแรกจะจัดขึ้นในวันที่ 5 พ.ย. นี้ เวลา 8.30-12.00 น. ที่หอประชุมใหญ่ธรรมศาสตร์ ซึ่ง ศ.นพ.ประเวศ วะสี จะมาปาฐกถาพิเศษเรื่อง "10 เรื่องชนะวิกฤติชาติ ที่นายกรัฐมนตรีใหม่ควรทำ"

"ในเวทีแรกนี้ จะมีการนำเสนอนโยบาย 4 กลุ่มที่ล้วนถูกพัฒนาขึ้นบนฐานข้อมูลทางวิชาการรองรับ ผ่านการถกเถียงร่วมกันหลายๆ ฝ่ายในสังคม นำมาเสนอเป็นตัวอย่างนโยบายที่มาจากประชาชนและทำได้จริง เป็นเรื่องที่รัฐบาลใหม่ควรให้ความสำคัญเร่งด่วน เพื่อแก้ปัญหาวิกฤติของชาติ ในวันงานจึงขอเชิญชวนประชาชน และกลุ่มต่างๆ ที่อยากได้นโยบายดีๆ มาแสดงพลังร่วมกันในเวทีนี้ โดยจะมีหัวหน้าพรรคการเมืองหลักๆ มารับนโยบายจากภาคประชาชนด้วยตนเอง" ดร.สุปรีดา กล่าว

นายเถกิง สมทรัพย์ นายกสมาคมวิทยุและโทรทัศน์ไทย กล่าวว่า ในส่วนของภาคีสื่อมวลชน เราอยากมีส่วนร่วมในการพัฒนาข่าวสารการเมืองเชิงสร้างสรรค์ อย่างเรื่องนโยบาย แทรกข่าวการย้ายพรรคหรือกล่าวโจมตีบุคคลไฮไลต์อีกอย่างของเวทีวันที่ 5 พ.ย. คือการเปิดตัวกลยุทธ์ "ติดดาว" ซึ่งจะใช้ในเวทีต่อไป ที่มีการให้แต่ละพรรคการเมืองมาเสนอนโยบายด้านต่างๆ ของตน และให้ตัวแทนภาคประชาชน นักวิชาการ และสื่อมวลชนมาร่วมกันให้ดาวตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อสาธารณชนจะได้เห็นตัวอย่างหลัก

การการประเมินนโยบายที่แต่ละพรรคประกาศ โดยเวทีจะเกิดขึ้น 5 ครั้งแบ่งตามนโยบายด้านต่างๆ ตั้งแต่การแสดงวิสัยทัศน์รวมในวันที่ 16 พ.ย. ตามด้วยนโยบายด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสื่อ และความมั่นคง

ร.ศ.นิพนธ์ พัวพงศกร คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การจัดเวทีติดดาวขึ้นไม่ได้ต้องการบอกว่านโยบายของใครดีหรือไม่ดี เพียงแต่มีจุดประสงค์เพื่อต้องการช่วยให้ประชาชนเข้าใจว่านโยบายต่างๆ ที่พรรคการเมืองเสนอมานั้นจะมีผลอย่างไร โดยคำนึงรอบด้าน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถร่วมวิเคราะห์ได้จากตัวอย่างจากเวทีที่จะสาธิตการวิเคราะห์ และย่อยข้อมูลให้เข้าใจง่ายขึ้น ด้วยการใช่วิธีติดดาว อันจะเป็นการกระตุ้นให้คนกลับมาสนใจเรื่องนโยบายการเมืองให้มากขึ้น

"วิธีติดดาวจะช่วยดึงให้ประชาชนมาตั้งข้อสงสัยว่าทำไมนโยบายด้านนี้ พรรคนี้ถึงได้ดาวเยอะ อีกพรรคได้ดาวน้อย ให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์กันต่อในวงกาแฟ ไม่ว่าจะเห็นด้วยหรือไม่ก็ตาม" รศ.นิพนธ์ กล่าว

อ.ปกป้อง จันวิทย์ อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เสริมถึงหลักเกณฑ์ของ ดาว ที่จะให้กับนโยบายว่าประกอบด้วย 1. ผลได้หรือประโยชน์ 2. ต้นทุน, ความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า 3. ผลระยะยาว, ความยั่งยืนและการดูแลผลกระทบรอบด้าน 4. การมีส่วนร่วมของประชาชน, ธรรมชาติของการกำหนดและดำเนินนโยบาย โดยถ้านโยบายใดมีองค์ประกอบทั้งสี่ที่ชัดเจน มีคุณภาพ ก็จะได้ติดดาวเต็ม และลดหลั่นลงมาตามความสมบูรณ์ของแต่ละองค์ประกอบ