

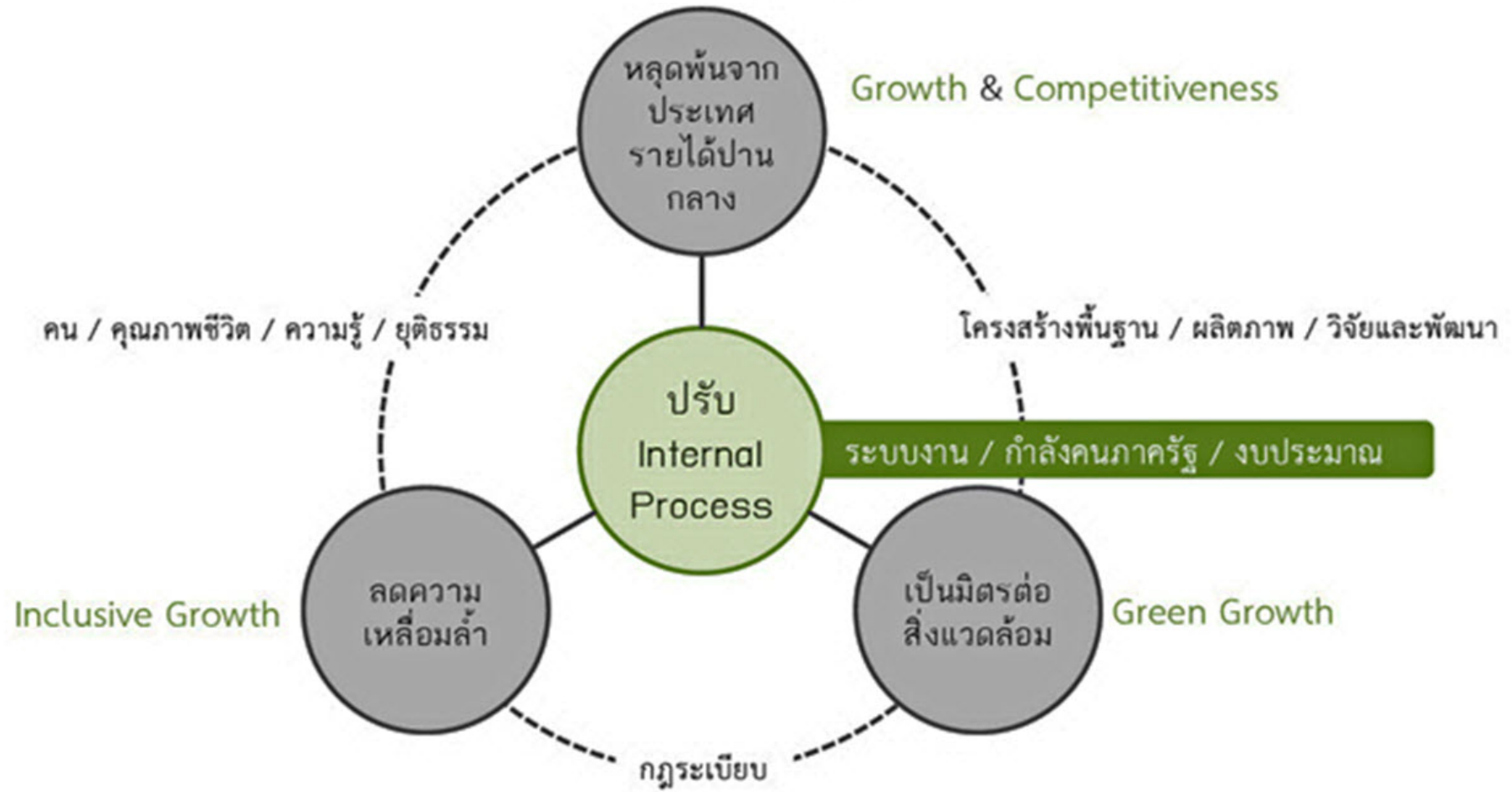


# การปรับเปลี่ยนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

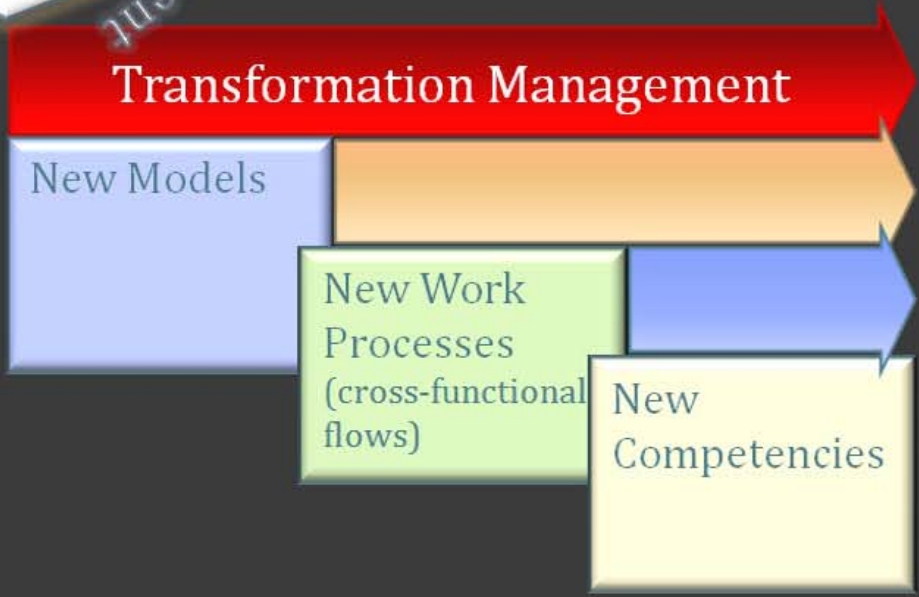
ทีมงานวิเคราะห์ภารกิจและรูปแบบวิธีการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

# COUNTRY STRATEGY

NEW GROWTH MODEL สร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ นพร.  
ยุทธศาสตร์ นพร.



# Free Flows of Goods and Services

## ปรับลด NTM

มีข้อตกลงในการจัดทำ MRA การรับรองต่างๆ

การทำงานของหน่วยราชการกับท่าทีของประเทศไทย

AEC

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

# Position: Regulator

Pre-Marketing

Post-Marketing

อนาคต

เปลี่ยนผ่าน

ปัจจุบัน





# ทิศทางการทำงาน

## ภารกิจที่ปรับลด

ให้หน่วยงานอื่นทำ

- ☒ Establishment Licensing
- ☒ Product Assessment
- ☒ Quality System Assessment
- ☒ Outsourced Registration



## ภารกิจที่พัฒนา

ต้องทำ

- ☒ Law Enforcement
- ☒ Legislation
- ☒ Inspection/Prosecution
- ☒ Auditing Outsourced
- ☒ Knowledge and Information

State-regulation



Self-regulation  
CONSUMER EMPOWERMENT

DEREGULATION

การปรับเปลี่ยนแนวทางกำกับดูแล



ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้จับไว

เน้น การใช้ประโยชน์/ผลงาน IT

เอื้อให้การตรวจสอบ (AUDIT) เป็นไปได้โดยง่าย

สามารถรองรับการถ่ายโอนภารกิจให้หน่วยงานอื่นๆ

RE-ESTABLISHING THE PROCEDURE

การปรับกระบวนการงาน

รองรับการทำ MRA

เน้น กำกับดูแลหลังออกวางจำหน่าย

โครงสร้างที่รองรับการทำงานในบริบทอาเซียน

CONSUMER EMPOWERMENT

ORGANISATIONAL CHANGE

---

การปรับเปลี่ยนองค์กร

กิจกรรม	Output	เวลาดำเนินการ
1. ร่างทิศทาง นโยบายเลขาธิการ	ทิศทางการทำงานภารกิจ	18-19 ก.พ. 56
2. ทบทวนข้อมูล จัดทำร่างทางเลือก	ทางเลือกการปรับปรุงภารกิจ/วิธีการทำงาน	20-28 ก.พ. 56
3. ประชุมกลุ่มย่อย - รายผลิตภัณฑ์ - บทบาทส่วนกลาง เขตและจังหวัด	ทิศทาง/ข้อเสนอการปรับปรุงภารกิจ/วิธีการ ทำงาน	1-13 มี.ค. 56
4. ประชุมคณะทำงาน	ข้อสรุปการปรับปรุงภารกิจ/วิธีการทำงาน สำนักงานฯ  (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงาน: ข้อมูลพื้นฐาน การวิเคราะห์ ภารกิจ ข้อเสนอส่วนของการปรับปรุงภารกิจ/วิธีการ ทำงาน/กฎหมาย)	14-26 มี.ค. 56
5. เตรียม workshop		27 มี.ค.-4 เม.ย. 56
6. workshop	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงาน (โครงสร้าง อัตรากำลัง)	5-7 เม.ย. 56