

อาจารย์ ม.รังสิต โชว์ศักยภาพฐานะ “นักวิจัย” นำเสนอผลงานบนเวทีระดับชาติและนานาชาติ คว้าทุนวิจัยจากหลายองค์กรอย่างต่อเนื่อง

อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต โชว์ศักยภาพในบทบาทนักวิจัย นำเสนอผลงานบนเวทีระดับชาติและนานาชาติ หวังพัฒนาองค์ความรู้สู่การเป็นศาสตร์และศิลป์ขั้นสูง (State-of-the-art) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย

ดร.ศรีรัช ลากใหญ่ อาจารย์ประจำสาขาวิชาสื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต เปิดเผยว่า ในปี 2550 ที่ผ่านมา มีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อผลักดันนโยบายและกฎหมายระดับชาติจำนวนมาก ผลงานงานบนเวทีระดับประเทศและนานาชาติ อาทิ เป็นตัวแทนนักวิจัยจากประเทศไทยของกระทรวงสาธารณสุข ในการนำเสนองานวิจัยเรื่อง *Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals: GHS Comprehensibility Testing (CT)* ซึ่งเป็นการจัดการการสื่อสารระบบสารเคมีอย่างปลอดภัยตามระบบสากลโลก บนเวทีการประชุมว่าด้วยความปลอดภัยของสารเคมี (Forum V) ณ สาธารณรัฐอิตาลี ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การสหประชาชาติ โดยร่วมเดินทางไปกับกระทรวงสาธารณสุข เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงรับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล IFCS Special Recognition Award ในเวทีเดียวกันนี้และได้มีโอกาสรับเสด็จ ณ เมือง Budapest โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วมการประชุมจำนวนมาก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฯลฯ และผลการวิจัยจากประเทศไทยดังกล่าว ทางองค์การสหประชาชาติจะนำไปปรับใช้จริงกับประเทศสมาชิกอันจะมีผลให้มีการเปลี่ยนระบบสัญลักษณ์เรื่องของการสื่อสารอันตราย (Hazard Communication) ในนานาประเทศทั่วโลก

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2550 และต่อจนถึงปี 2551 ดร.ศรีรัช ได้รับทุนวิจัยต่อเนื่องในการศึกษาเรื่องของการสื่อสารความเสี่ยง (risk communication) ในประเด็นปัญหาสารระดับชาติมาตลอด โดยได้รับทุน

เรื่อง “การพัฒนาองค์ความรู้ มาตรการทางสังคมและปัจจัยแวดล้อม ในสถานศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาการดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย” ตลอดปี 2549 และ เรื่อง “การศึกษางานโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความรู้สึกลึกซึ้ง ทดลองดื่มและการจดจำตราสินค้าในกลุ่มเยาวชนและวัยรุ่น”

ในปี 2550 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมสุขภาพจิต และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข โดยผลการวิจัยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนร่างพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะชุดมาตราเกี่ยวกับกาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งผลงานวิจัยดังกล่าวได้รับการเผยแพร่เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและในเวทีต่างๆ โดยเฉพาะในเวทีสัมมนาระดับชาติ “สุราไม่ใช่สินค้าธรรมดา”

ในเดือนพฤศจิกายน 2550 ที่ผ่านมา อันเป็นการเคลื่อนไหวเพื่อผลักดันมาตรการควบคุมปัญหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันปรากฏในร่างแผนพัฒนาสุขภาพฉบับที่ 10 ซึ่งผ่านมติคณะรัฐมนตรีในเดือนพฤษภาคม 2550 ดังนั้น จึงได้รับทุนวิจัยในการทำการศึกษาย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2549-2551 ระยะเวลา 3 ปีติดต่อกันจากหลายองค์กร ซึ่งในปี 2551 นี้ มีผลงานวิจัยที่เริ่มต้นในเดือนมกราคมคือเรื่อง “พฤติการณ์ของสถานการณ์สุราในประเทศไทยหลังการผลักดันพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และอีกหนึ่งผลงานคือเรื่อง “กิจกรรมการสื่อสารการตลาด ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: การศึกษาผลกระทบต่อด้านพฤติกรรมปัญหา ความรู้เท่าทัน และการชักจูงใจที่มีต่อกลุ่มผู้บริโภคเยาวชน”



นอกจากนี้ ยังได้รับทุนวิจัยต่อเนื่องจากปี 2550 ถึงปี 2551 เรื่อง "การเปิดรับสื่อโฆษณาและสื่อในการสื่อสารการตลาดสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: ผลกระทบของสื่อต่อการรับรู้และความภักดีในตราสินค้า และการสำรวจระดับความรู้เท่าทันสื่อในผู้บริโภคกลุ่มเยาวชนระดับประถมปลายและมัธยมต้นในประเทศไทย" ที่ดำเนินการศึกษาในทงจังหวัดทั่วประเทศให้กับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในการศึกษาเรื่องผลกระทบของโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งถือว่าเป็นอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเอกชนหนึ่งในสองรายในปี 2550 ที่ได้รับทุนจาก วช. ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นอาจารย์จากมหาวิทยาลัยรัฐบาลที่ได้รับทุนวิจัยจาก วช.แทบทั้งสิ้น

"การวิจัยมีความสำคัญ 3 ระดับ กล่าวคือ 1. ประโยชน์ต่อตัวนักวิจัยในแง่ของการเป็นนักวิชาการจะต้อง มีความ enthusiast อยู่



เสมอในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เพราะงานวิจัยจะเป็น academic platform และ mortar ที่จะสร้าง "ผู้ผลิตความรู้" ไม่ใช่เพียงผู้บริโภค ความซึ่งเป็น challenge ที่สำคัญในการสร้างฐานสติปัญญาของประเทศ 2. ประโยชน์ต่อองค์กร และ 3. ประโยชน์ต่อสังคมเพราะการวิจัยคือ mechanism ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง เพราะองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นคือการขับเคลื่อนสังคมด้วยฐานปัญญา ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงควรมีพันธกิจอย่างเข้มแข็งและเป็นรูปธรรม

ในการให้การสนับสนุนสร้างนักวิจัย พัฒนา research system และวาง positioning ของ research platform ขององค์กรตนเอง รวมทั้งพัฒนาองค์กรในการเป็น distributive brain ให้ได้ต่อ research system และมี foresight ใหม่ๆ เสมอ ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากองค์กรภายนอกเป็น tool ที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยรังสิตและเป็น academic investment ที่สะสมชื่อเสียงขององค์กรได้ในระยะยาว ทั้งในแง่ของศักยภาพนักวิจัยที่มีความรู้ความสามารถในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งถือว่าเป็น product ขององค์กรในแง่ human capital" ดร.ศรีรัชกล่าว

ส่วนแผนงานในอนาคตนั้น นอกจากโครงการวิจัยเรื่องการสื่อสารสุขภาพ และความเสี่ยงที่ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องจนถึงปลายปี 2551 นั้น ดร.ศรีรัช มีโครงการวิจัยต่อเนื่องในประเด็นเรื่อง media literacy รวมทั้งเร่งการสร้างภาคีกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างประชาคมวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้สู่การเป็นศาสตร์และศิลป์ขั้นสูง (State-of-the art) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพัฒนาตนเองสู่การเป็น professional research career และองค์กรสู่การเป็น มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)" ดร.ศรีรัช กล่าว