

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพยาขยายรูม่านตา

เอื้องพร พิทักษ์สังข์และทีม

ปัญหาและข้อจำกัด: การใช้หยอดยา 2 ชนิดสลับกัน

- 1.ระยะเวลาในการรอม่านตาขยายประมาณ 60 นาที
- 2.การใช้ยาสลับกันทุก10 นาทีมีโอกาสผิดพลาดสูง
- 3.จำนวนผู้ป่วยต้องรับการขยายม่านตาเฉลี่ย 100-150ราย/วัน
- 4.ขบวนการขยายม่านตาไม่ชัดเจน

คำถามวิจัย

- ยา 2.5% Phenylephrine และ 0.75% Tropicamide สามารถทำให้รูม่านตาขยาย ได้เร็วขึ้นจริงหรือไม่
- ยา 2.5% Phenylephrine และ 0.75% Tropicamide ไม่มีผลทำให้ความดันโลหิต และการเต้นของชีพจร ผิดปกติจริงหรือไม่

เป้าหมายการวิจัย

1.ผลลัพธ์หลัก

- ระยะเวลาตั้งแต่ เริ่มหยุดตาจนรูม่านตาขยายจนตรวจได้ 7 มิลลิเมตร
- อัตราผู้ป่วยรูม่านตาไม่ถึง 7มม.(Failure Rate)*

2.ผลลัพธ์รอง

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ให้บริการ
(วัดโดย rating scale ง่ายๆ 1-5)
- ค่าใช้จ่ายในการหยุดขยายรูม่านตา

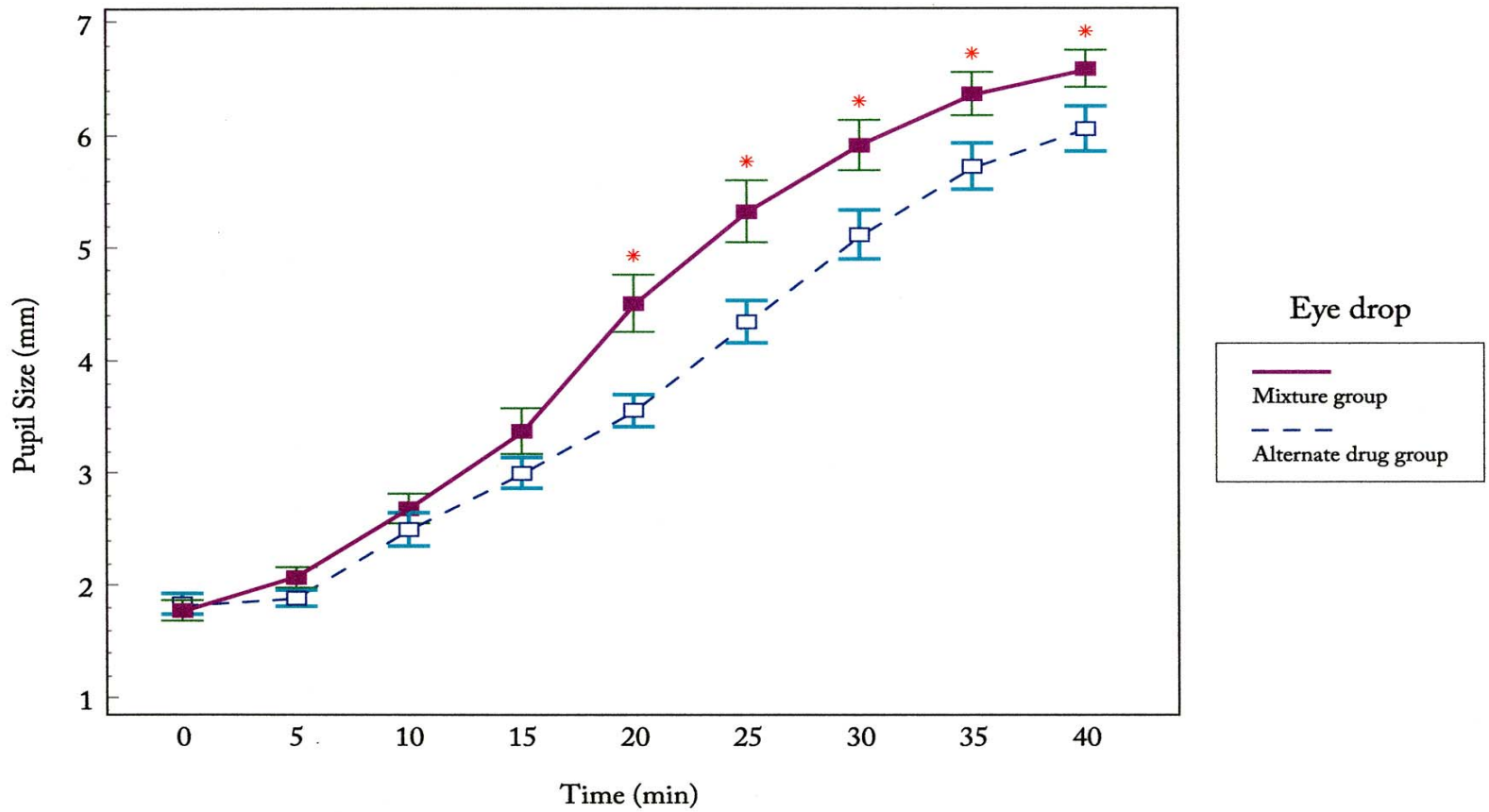
วิธีการดำเนินโครงการ (Materials and Methods)

แบบ **Randomized controlled study**

แบ่งกลุ่มผู้ป่วยเป็น 2 กลุ่ม ด้วยวิธี **stratified block randomization**

เพื่อลดการเบี่ยงเบนผลการวิจัยโดยวิธี **double-blind randomized controlled trial** เพื่อผู้วิจัยและผู้เข้าโครงการวิจัยไม่ทราบถึงประเภทยาที่ใช้

ผลการวิจัย



ผลการวิจัย

1. ยาผสม 2.5%Phenylephrineและ0.75%Tropicamide สามารถขยายรูม่านตาได้เร็วกว่ายา เดียว1%Tropicamide สลับกับยา10%Phenylephrine อย่างมีนัยสำคัญ
- 2.ยาผสม 2.5%Phenylephrineและ0.75%Tropicamideไม่ทำให้ความดันโลหิตและชีพจรของผู้ถูกหยอดมีการเปลี่ยนแปลง อย่างไม่มีนัยสำคัญ

ผลการวิจัย

- 3.ลดระยะเวลารอคอยและลดความแออัดในการรอหยอด
ขยายม่านตา
- 4.เพิ่มความพึงพอใจในการรับบริการด้านการขยายม่านตา
- 5.เพิ่มความสะดวกในการหยอดยาขยายม่านตาแก่ผู้ให้บริการ
- 6.ลดความผิดพลาดในการหยอดยาผิด

การพัฒนาจากงานวิจัย

- 1.ปรับกระบวนการให้ขยายமானตาเป็นแนวทางเดียวกัน
- 2.มีการลงคำสั่งการให้ขยายமானตาอย่างครบถ้วน
- 3.มีกระบวนการผสมยาตามมาตรฐาน
- 4.เป็นแนวทางปฏิบัติแก่หน่วยงานต่างๆในภาควิชา
เช่นคลินิกพิเศษ หน่วยLaser และWard
- 5.ป้องกันและลดภาวะการติดเชื้อในการหยอดยา

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

- ควรวัดขนาดรูม่านตาทุก 5 นาทีทุกคนเป็นเวลา 2 ชั่วโมง
- การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของยาในผู้ป่วยกลุ่มที่เป็นโรคเบาหวาน

Thank you for attention

