

**“ยุทธศาสตร์การวิจัย สวรส. ปี 2565-2569  
กับการรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก”**

**นายแพทย์นพพร ชื่นกลิ่น  
ผู้อำนวยการ สวรส.  
28 มกราคม 2565**

**วิสัยทัศน์ :**  
**เป็นผู้นำในการบริหารจัดการงานวิจัยด้านสุขภาพ**

**พันธกิจ: บริหารจัดการงานวิจัยเพื่อขับเคลื่อนองค์ความรู้อย่างมีทิศทางและมีส่วนร่วม  
สู่การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาระบบสุขภาพไทย**

**ยุทธศาสตร์  
สารส.**

**1. สร้างและจัดการ  
องค์ความรู้การวิจัย  
ด้านสุขภาพ**

**2. พัฒนาระบบ  
บริหารจัดการเพื่อ  
ส่งเสริมการนำ  
ผลงานวิจัยไปใช้  
ประโยชน์**

**3. สร้างและพัฒนา  
บุคลากรวิจัยและ  
เครือข่ายวิจัย**

**4. พัฒนากลไก  
สนับสนุนการบริหาร  
จัดการองค์กรเพื่อ  
รองรับการเปลี่ยนแปลง**

**ยุทธศาสตร์  
วางแผนงาน  
สารส..**

**S1 พัฒนาเศรษฐกิจไทยฯ  
P1 BCG การแพทย์และสุขภาพฯ**

**S2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมฯ  
P10 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพฯ**

**แผนงานวิจัย  
โนมิกส์ประเทศ  
ไทย**

**แผนงานวิจัยมุ่ง  
เป้า  
ด้านการแพทย์  
และสาธารณสุข**

# ประเด็นปัญหาสุขภาพในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน

## 1. Demographic

- Aging Population
- Generation Gap

## 2. Changing/ Disruptive Technology

### Change World

- Climate Change
- Life Style

### Disruptive Technology

- AI, Robot
- Metaverse
- Quantum Technology



## 3. Wealth Distribution

- Socio Economic Status
- Geographic

## 4. Health Care

- Prevention
- Promotion
- Treatment
- Rehabilitation



CD, NCD, Emerging disease,...

การปฏิรูประบบสาธารณสุข

# ประเด็นวิจัยสุขภาพที่สำคัญรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก

## ☐ Health Care

### 1. Coverage

- ไร้สัญชาติ
- ต่างชาติ

### 2. Accessibility

- ระบบการจัดบริการในพื้นที่
- Regional Health
  - รพสต.
  - Family Doctor
  - อสม.

### 3. Quality

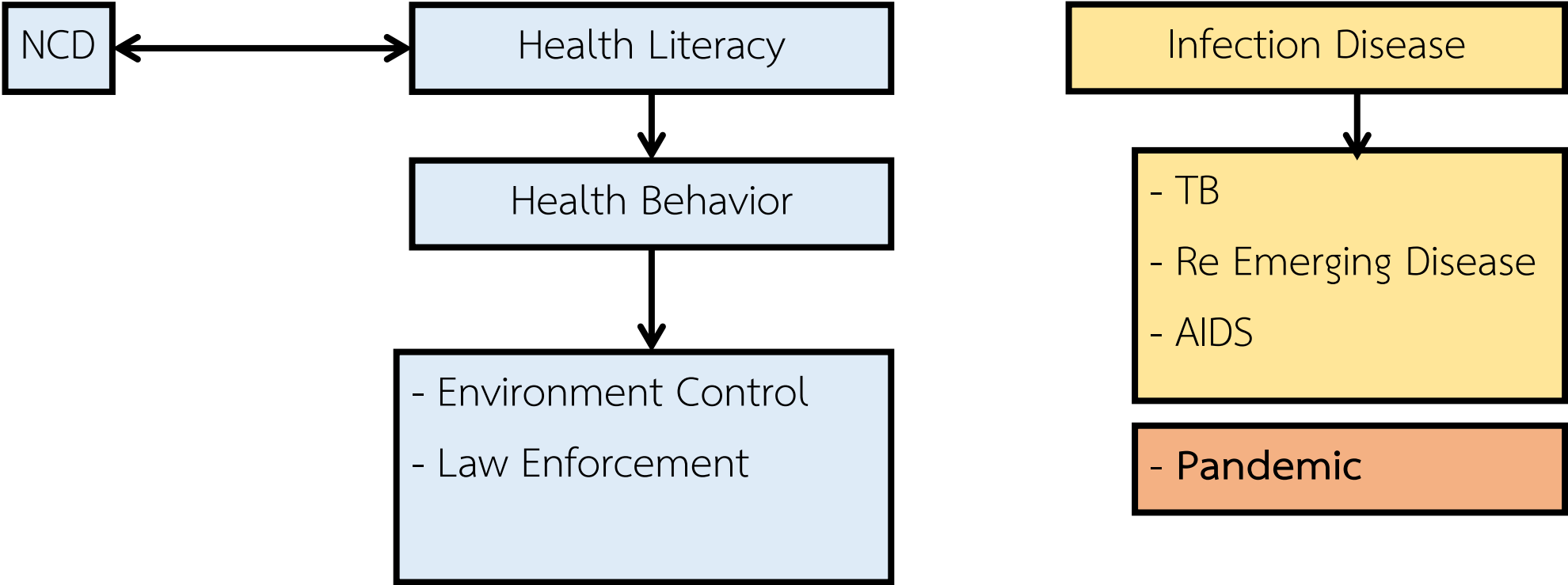
- พัฒนาคุณภาพบริการของสถานพยาบาลทุกระดับ
- มาตรฐานการรับรองคุณภาพ

### 4. Sustainability

- Budget System
- Payment System
- Cost Containment (Procurement, Technology Development, Human Resource)
- Service Coverage

# Prevention - Promotion

---





---

**สวรส. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพ  
ทั้งในการวิจัยเชิงระบบสาธารณสุขและการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์  
เพื่อยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพ และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

---