

COVID-19

EVIDENCE UPDATE



รู้หรือไม่? ข้อความแจ้งเตือนสามารถกระตุ้นให้คนมาฉีดวัคซีนมากขึ้นได้!

ทุกประเทศมีประชาชนอย่างน้อยร้อยละ 10 ถึง 20 ไม่ยอมรับวัคซีนทั้งที่มีวัคซีนอย่างเพียงพอ ดังนั้นรัฐบาลประเทศต่าง ๆ จึงพยายามค้นหาวิธีทำให้ประชาชนรับวัคซีนโควิดได้มากที่สุด หนึ่งในกลยุทธ์ที่น่าสนใจและได้รับการพิสูจน์จากงานวิจัย คือ การส่งข้อความทางโทรศัพท์มือถือเพื่อแจ้งเตือนให้ลงทะเบียนเพื่อรับวัคซีน พร้อมลิงก์สำหรับนัดหมาย โดยพบว่า....



ผู้ทำการทดลองได้ลองเพิ่มองค์ประกอบ 2 ส่วนที่คาดว่าจะทำให้คนมาลงทะเบียนเข้ารับวัคซีนฉีดมากขึ้น



เป็นข้อความจากผู้ให้บริการทางการแพทย์ของตน



เพิ่มเนื้อหาที่ทำให้ผู้อ่านรู้สึกว่าการฉีดวัคซีนเป็นของตนเอง

ตัวอย่างข้อความ ซึ่งเคยใช้และประสบความสำเร็จในการรับวัคซีนใช้หัวใจใหญ่
วัคซีนของคุณรอคุณอยู่
รับสิทธิ์ฉีดวัคซีนของคุณได้แล้ว



ผลจากการทดลองในกลุ่มควบคุม



ผู้ที่ไม่ได้รับข้อความเตือน

เข้ารับการฉีดวัคซีน 13.9%



ผู้ที่ได้รับข้อความเตือนแบบปกติ

เข้ารับการฉีดวัคซีน 17.1%



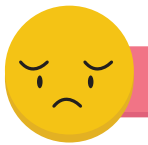
ผู้ที่ได้รับข้อความเตือนที่เนื้อหากระตุ้นความรู้สึกเป็นเจ้าของ

เข้ารับการฉีดวัคซีน 18.2%

ข้อความที่ใช้กระตุ้นควรเลือกใช้ตามทัศนคติของผู้รับข้อความที่ไม่ยอมรับวัคซีน ซึ่งนักวิจัยได้จำแนกออกเป็นสองประเภทได้แก่



คนที่ไม่สนใจการฉีดวัคซีน



คนที่ไม่มั่นใจในวัคซีน

3 องค์ประกอบหลักที่ทำให้กลยุทธ์นี้ได้ผลลัพธ์เชิงพฤติกรรมที่ดี (อ้างอิงตาม Fogg Behavior Model)

ความสะดวก เช่น การแนบลิงก์สำหรับลงตารางนัดหมายเข้ารับวัคซีน

แรงจูงใจ เช่น ข้อความแจ้งเตือนที่มีเนื้อหากระตุ้นความรู้สึกเป็นเจ้าของ หรือแรงจูงใจอื่น ๆ

แรงกระตุ้น เช่น การส่งข้อความหรือการติดต่อในช่องทางที่เหมาะสมกับประชากรกลุ่มต่าง ๆ

ขอบขอบคุณ

คณะกรรมการ MIU (Ministry of Public Health – Intelligence Unit) กระทรวงสาธารณสุข นำโดย นพ.รุ่งเรือง กิจผาติ, สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.), สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)