



'ตลาดนัดนโยบาย'

จินตนาการใหม่เพื่อคนไทยลุกขึ้นสู้พร้อมกัน!

6 เพราะเชื่อในพลังการเมืองภาคประชาชน เมื่อวันที่ 5 พย.ที่ผ่านมาสถาบันวิชาการจึงได้จับมือกับองค์กรสื่อ และภาคประชาชน ในนาม "เครือข่ายขับเคลื่อนสังคมเพื่อประชาชนมีสุข" เปิด "ตลาดนัดนโยบายภาคประชาชน" ขึ้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายแก่ทุกขั้วประเทศ 4 ด้านหลักสู่สาธารณะ

นับเป็นครั้งแรกที่พลังประชาชนจะร่วมกันผลักดันนโยบายเพื่อแก้ปัญหาชาติ ขณะที่องค์กรวิชาการจะมาร่วมวิเคราะห์-ให้ดาว จัดระดับคุณภาพของนโยบายแต่ละพรรคการเมือง

ท่ามกลางบรรยากาศร้อนระอุในศึกชิงธงเลือกตั้งของการเมืองไทย น่าจะเรียกว่า หน้าต่างแห่งโอกาสของการเมืองภาคประชาชนได้เปิดขึ้นแล้ว เป็นจังหวะดีที่สุดในเสียงของประชาชน จะกังวานก้อง และมีพลังพอที่พรรคการเมืองต่างๆ จะได้ยินอย่างสนใจฟัง

ภาคประชาชน ภายใต้การผนึกความร่วมมือของ องค์กรวิชาชีพสื่อร่วมกับองค์กรวิชาการ ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) คณะเศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาฯ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันเปิดหน้าต่างแห่งโอกาสการมีส่วนร่วมผลักดันให้เกิดนโยบายที่รัฐบาลใหม่ควรให้ความสำคัญเร่งด่วน โดยมีฐานข้อมูล/ข้อเท็จจริงด้านวิชาการสนับสนุน 4 ด้านหลัก คือ

1. "คนไทยไม่ทอดทิ้งกัน" มุ่งเน้นสร้างสวัสดิการให้คนไทยมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผ่าน 3 กองทุนสวัสดิการ คือ กองทุนสวัสดิการเพื่อการชราภาพ กองทุนสวัสดิการแรงงาน และกองทุนชดเชยความเสียหายจากการบริการสุขภาพ
2. "ปัญญาไทยไม่อ่อนแอ" เพื่อพัฒนาพลังปัญญาของชาติ สร้างชุมชนปัญญา ฐานความรู้ให้กับประเทศ ผ่าน 3 นโยบาย คือ หนึ่งตำบล หนึ่งศูนย์เรียนรู้ กองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และกองทุนเพื่อพัฒนาเยาวชนและสังคม
3. "คนไทยไม่เสี่ยงภัย" เพื่อสวัสดิภาพ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยเริ่มต้นที่นโยบาย ระบุบรรด โดยสารสาธารณะ และนโยบายผักและผลไม้ปลอดภัย

4. "คนไทยต้องไม่ทิว" เพื่อนำสู่การแก้ปัญหาปากท้องประชาชนผ่านนโยบายที่เป็นรูปธรรมที่สามารถทำได้คือ นโยบาย ยางพารา สร้างเศรษฐกิจประเทศ ผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล การปรับระบบบริหารราชการแผ่นดินเพื่อให้เกิดการบูรณาการที่จังหวัด และนโยบายการใช้ประโยชน์จากที่ดินทั่วประเทศ

นพ.สุภกร บัวสาย ผู้จัดการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ฐานะตัวแทนสถาบันวิชาการ กล่าวว่า "ตลาดนัดนโยบาย เกิดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนผู้จะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถูกคิดที่จะตั้งคำถามกับพรรคการเมืองที่กำลังประกาศนโยบายกันอยู่ โดยเครือข่ายจัดทำชุดนโยบายตัวอย่างให้ประชาชนเปรียบเทียบกันนโยบายของพรรคการเมือง ประชาชนฉลาดขึ้นมากในปัจจุบัน เมื่อฟังการหาเสียงแล้วย่อมจะตั้งคำถาม เช่น นโยบายแบบ "ให้ฟรี" หรือ "ลดแลก แจก แถม" ทั้งหลายจะต้องใช้งบประมาณสักเท่าใด จะหาเงินมาจากไหน หรือจะปิดภาระหนี้สินไปให้กับคนชั้นลูกหลานในอนาคต ทั้งนี้ตัวอย่างนโยบายของเครือข่าย จะบอกจำนวนงบประมาณที่ต้องใช้ไว้ด้วย แต่นโยบายพรรคการเมืองส่วนใหญ่จะไม่บอกประชาชน"

เมื่อตลาดนัดนโยบายเปิดแล้ว จากนั้นไปทางเครือข่ายจะติดตามตรวจสอบนโยบายพรรคการเมืองผ่านการจัดเวทีอีก 5 ครั้ง เพื่อให้พรรคการเมืองมาแสดงวิสัยทัศน์ในหมวดนโยบายหลักๆ ได้แก่

- 16 พย. การแสดงวิสัยทัศน์ร่วมของพรรคการเมืองแต่ละพรรค ณ หอประชุมเล็ก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 23 พย. เวทีนโยบายเศรษฐกิจ ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 30 พย. เวทีนโยบายด้านสังคม
- 10 ธค. เวทีนโยบายด้านความมั่นคงและ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- 14 ธค. เวทีนโยบายการศึกษาจัดโดยสถาบันรามจิตติ และ สกว.

ในเวทีดังกล่าว จะมีการ 'ติดดาว' ให้กับนโยบายที่พรรคการเมืองนำเสนอในแต่ละเวที โดยทีม "คอมเม้นเตอร์" ผู้เชี่ยวชาญประเด็นนั้นๆ รวมถึงประชาชนทั่วไปที่รับฟัง จะเป็นผู้ร่วมติดดาวให้นโยบายที่พรรคการเมืองเสนอด้วย